



*Регламент за годишна  
награда  
„Добрият Самарянин“  
2011*

„Добрият Самарянин“ представлява годишна награда, учредена от Сдружение „Самаряни“, за високо признание към отделна личност. Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност, в следствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда.

Годишна награда „Добрият самарянин“ е част от инициативата „Имам приятел – добър самарянин“. Тя е спонтанен и доброволен обществен проект на Сдружение „Самаряни“, който има за цел да популяризира и утвърди историческата, обществено-културната и духовна роля на дружествата, работили на територията на регион Стара Загора – „Добрий Самарянинъ“ (03 март, 1899 г.), „Самарянка“ (09 декември, 1910 г.) и „Самарянин“ (15 декември, 1911 г.) сред широката общественост в регион Стара Загора, както и да спомогне за повишаване на социалната отговорност и ангажираност на широк кръг от граждани.

Всяка година инициативен обществен комитет ще избира по един „самарянин“, номиниран от гражданите, за да получи обществената награда. Провъзгласяването и връчването на наградата ще се случва на 14 Декември – датата от създаването на Сдружение „Самаряни“.

Участник/номиниран в конкурса може да бъде всеки, който отговаря на обявените критерии. Няма ограничение за пол, възраст, етнос, вероизповедание и професия.

***Критерии/насоки за номиниране на кандидати:***

1. Номинираният трябва да е жител на Област Стара Загора;
2. Номинираният трябва да е извършил акта на добротворство в рамките на една календарна година – 1.12.2010 – 1.12.2011 г. - *препоръчително;*
3. Номинираният може да бъде посочен от човека, който е получил помощ или подкрепа, пряк/непряк свидетел на извършената постъпка;
4. Ако има придружаващи свидетелства, като статия във вестник/списание, участие в телевизионно предаване е *препоръчително* да бъдат приложени;

5. Номинираният трябва да е постигнал значителен положителен резултат в полза на подобряване на качеството на живот на отделен човек/група от хора, т.е неговите действия да са отговорили на нуждите на човек/група от хора, изпаднали в тежка житейска ситуация;
6. Общественият комитет ще направи преглед на всички номинации, получени за разглеждане. Одобрените от тях ще бъдат пуснати за публично гласуване при равни условия. Тези, получили най-голям брой гласове, ще бъдат повторно разгледани от обществения комитет за финално одобрение и избор за връчване на годишната награда „Добрият самарянин“.

**Обществен комитет, членове:**

1. Галина Стоянова – заместник областен управител, Стара Загора;
2. Гергана Пейчева – журналист, Дарик радио;
3. Даниела Димитрова – изпълнителен директор, Обществен дарителски фонд, Стара Загора;
4. Димо Димов – мениджър „Стратегическо планиране и развитие“, Сдружение „Самаряни“;
5. Красимир Къшев – директор, Държавна опера, Стара Загора;
6. Светла Димитрова – директор на Регионален Исторически Музей, Стара Загора;
7. Снежана Маринова – директор, Регионална библиотека „Захарий Княжески“, Стара Загора;
8. Стефка Абаджиева – директор Областен съвет на БЧК, Стара Загора;

**Форма за номинация**

***Номинирам следния човек за участие в конкурса „Добрият Самарянин“. Мисля, че той отговаря на всички обявени критерии.***

***Име на номинираният:***

**Защо този човек заслужава да получи наградата „Добрият самарянин“? Кратка история на неговата постъпка и конкретния принос.**

**Допълнителна информация – статии с помощна информация и документация (не е задължително).**

**Вашите контакти**

**Име:**

**Град:**

**Телефон за връзка:**

**Електронна поща:**

**Дата:**

**\*\*\* Номинациите могат да бъдат изпратени на:**

**електронна поща: [advocacy@samaritans.bg](mailto:advocacy@samaritans.bg)**

**форма за номинация на [www.samaritans.bg/dnes](http://www.samaritans.bg/dnes)**

**адрес за кореспонденция**

**гр. Стара Загора 6010, П.К. 1149**

**ул. „Патриарх Евтимий“ 57**

**За Сдружение „Самаряни“**

**телефон за връзка: 042/ 621 083; 0878 394 215**

**Антония Павлова – Специалист „Социален маркетинг и масмедии“**