



Европейска
КОМИСИЯ

ЕВРОПЕЙСКА ПРОМИШЛЕНА СТРАТЕГИЯ

Единен пазар, осигуряващ ползи за предприятията и потребителите

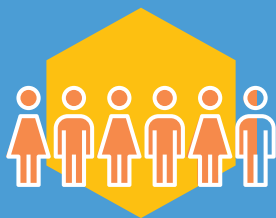
Март 2020 г.

#EUIndustrialStrategy

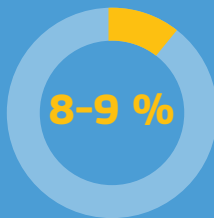
Ползи от единния пазар

Единният пазар е пример за успех. Той подобри благосъстоянието и възможностите за европейските граждани и предприятия, особено за МСП. Добре функциониращият единен пазар стимулира конкуренцията и търговията, подобрява ефективността и допринася за повишаване на качеството и за намаляване на цените.

Единният пазар в цифри



56 милиона
създадени работни места
в Европа



добавени към
БВП на ЕС



На единния пазар
се падат **70 %** от
стойността на износа на
МСП на стоки



80 % от всички МСП
износители продават на
други държави членки

Единният пазар намали надценките и увеличи производителността:
ползата от единния пазар за държавите — членки на ЕС, възлиза
на около **427 милиарда евро годишно.**

Ползи от по-добре интегрирания единен пазар

По-добрата интеграция и функциониране на единния пазар биха могли да генерират допълнителен растеж в различни области.

ПРОМИШЛЕНИ СТОКИ



Допълнителен растеж между **183** и **269 милиарда евро** годишно

УСЛУГИ



Допълнителни **338 милиарда евро** годишно

Заедно водещи до повишаване на БВП на ЕС с **около 12 %**

Оставащи пречки на единния пазар

Предприятията и потребителите все още срещат пречки при трансграничните дейности. Тези пречки са много различни по естество, въздействие и първопричини, а за справянето с тях са необходими различни инструменти на политиката.



Почти 70 % от предприемачите заявяват, че единният пазар не е достатъчно интегриран, за да позволи на **предприятието им да работи и да се конкурира свободно**










Ползите от премахването на оставащите пречки пред пълноценното функциониране на единния пазар на стоки и услуги могат да възлязат на **713 милиарда евро до края на 2029 г.**

Укрепване на единния пазар

Единният пазар предоставя на предприятията от ЕС голям вътрешен пазар, като стимулира търговията и конкуренцията и води до подобряване на ефективността. Това е от основно значение за конкурентоспособността на ЕС и за неговата екологична и цифрова трансформация. Единният пазар може да работи за гражданите и предприятията само ако неговите правила се прилагат ефективно и се налагат енергично.



Дългосрочният **план за действие за по-добро изпълнение и прилагане** е важно съвместно усилие на държавите членки и Комисията и се съсредоточава основно върху:

-  Повишаване на осведомеността относно правилата на единния пазар
-  Подобряване на транспонирането и прилагането на правилата на ЕС
-  Оптимално използване на превантивните механизми
-  Откриване на случаи на неспазване в рамките на единния пазар, включително чрез подобряване на информационните системи
-  Подобряване на прилагането на правилата, включително чрез подобряване на надзора на националните органи върху единния пазар и чрез усъвършенстване на инструмента за уреждане на спорове SOLVIT
-  Подобряване на разглеждането на дела за нарушения
-  Сформиране на Работна група по въпросите на правоприлагането във връзка с единния пазар (РГПЕП), съставена от държавите членки и Комисията, за да се засили налагането на правилата на единния пазар.

Европейският семестър — механизъм, чрез който Комисията и държавите членки координират икономическите политики в целия ЕС — осигурява начин за наблюдение и в крайна сметка премахване на пречките пред единния пазар.

Правила на ЕС в областта на конкуренцията, които съответстват на нуждите на един променящ се свят

Политиката в областта на конкуренцията е основен елемент на единния пазар. Правилата на ЕС в областта на конкуренцията повишават конкурентоспособността на предприятията, създават условия на равнопоставеност, стимулират иновациите и дават по-голям избор на потребителите. От решаващо значение е правилата на ЕС в областта на конкуренцията винаги да съответстват на нуждите на променящия се свят.

Създаване на условия за лоялна конкуренция в световен мащаб



Единният пазар помага на европейските предприятия също така да се конкурират на световните пазари. Задълбочаването и укрепването на единния пазар ще направи Европа още по-привлекателна за международните търговски партньори и ще ѝ послужи като допълнителен механизъм за въздействие на международната сцена.

© Европейски съюз, 2020 г.

Повторното използване на този документ е разрешено, при условие че се посочва неговият автор и се обозначат евентуалните промени в него (Creative Commons Attribution 4.0 International license). За използването или възпроизвеждането на елементи, които не са собственост на ЕС, може да е нужно да се поиска разрешение директно от носителите на права.

Всички изображения © Европейски съюз, освен ако не е посочено друго. Икони © Flaticon — всички права запазени.

Print ISBN 978-92-76-17104-1 doi:10.2775/181701
PDF ISBN 978-92-76-17113-3 doi:10.2775/97355

NA-02-20-144-BG-C
NA-02-20-144-BG-N