

ЕС ПОМАГА ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕТО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ТУРИЗЪМ



13 май 2020

Предстоящият летен сезон предлага на европейците възможност да отидат на така необходимата им почивка и да се видят с роднини и приятели. За да може това да се случи по безопасен начин, има нужда от строги санитарни протоколи и протоколи за безопасност. Комисията предлага координиран подход, за да може постепенно да се възстановят мобилността и свързаността веднага щом здравната ситуация го позволява, да се подпомогне възстановяването на туризма и да се осигурят условия за устойчиво развитие на сектора в бъдеще. Туризмът в ЕС е една от екосистемите, които са засегнати най-силно от Covid-19.

ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ЕКОСИСТЕМА В ЕВРОПА

Европа е водещата туристическа дестинация в света. Туризмът е в центъра на огромна екосистема от предприятия, които допринасят съществено за просперитета и работните места във всички държави членки.



Допринася 10%
от БВП на ЕС



2.4 милиона
предприятие,
над 90% от тях
са МСП



40% от
посещенията
на
чуждестранн
и туристи



85% европейците
прекарват
лятната си
ваканция в ЕС



€ 0.56 добавена
стойност за
всяко 1 евро,
генерирано в
туризма

Държавите членки, които най-много зависят от туризма, са (като % от БВП):

Хърватия (25%)
Кипър (22%)
Гърция (21%)
Португалия (19%)
Австрия, Естония, Испания (15%)
Италия (13%)
Словения, България (12%)
Малта (11%)
Франция (10%)
Германия (9%)



ЗАЕТОСТ В ТУРИЗМА



12% от заетостта



23 милиона преки и
непреки работни места



37% от работещите в
туризма са на възраст под
35 години

ПОСЛЕДИЦИ ОТ КРИЗАТА С КОРОНАВИРУСА

Пандемията от коронавирус подлага на безпрецедентен натиск туристическия сектор в ЕС. Тя доведе до преустановяване на повечето вътрешни и международни пътувания, което предизвика значителен спад в приходите и създаде проблеми с ликвидността за всички туристически фирми. Както пътниците, така и предприятията са изправени пред несигурни перспективи.

ПОСЛЕДИЦИ ЗА ТУРИЗМА В СВЕТОВЕН МАЩАБ



Според оценки на Световната организация по туризъм **спадът в международния туризъм ще е около 60%**.



Загуби в размер на 840—1000 млрд. Евро за световната туристическа индустрия.

ПОСЛЕДИЦИ ЗА ТУРИЗМА В ЕС



60% - 90% намаление на резервациите в сравнение със сходни периоди през предишни години



Очаква се загуба на **6 милиона работни места**

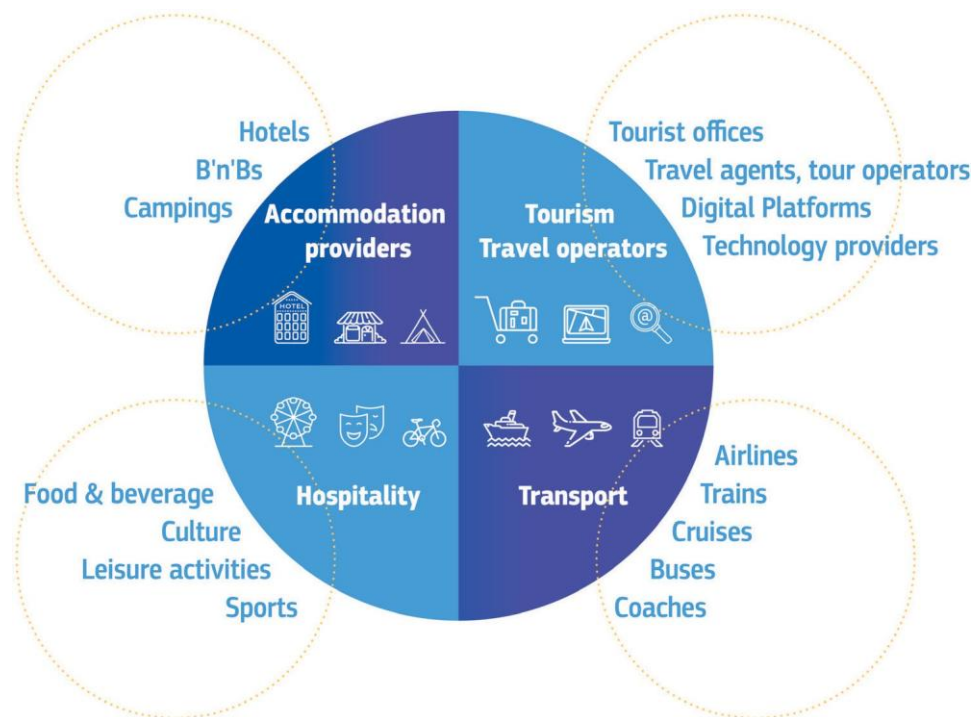


Очаква се значителна **загуба на приходи**:

- 85 % в хотелиерството и ресторантьорството
- 85 % при туроператорите
- 85 % при железопътните превози на дълги разстояния
- 90 % при круизите и авиокомпаниите

ТУРИСТИЧЕСКАТА ЕКОСИСТЕМА

Туристическата екосистема на ЕС обхваща много видове предприятия, офлайн и онлайн доставчици на информация и услуги, туристически агенти и туроператори, доставчици на настаняване, организации за управление на дестинации, туристически атракции и оператори на пътнически превози. Големи мултинационални корпорации работят наред с МСП.



ПОДКРЕПА ОТ ЕС ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕТО НА ТУРИЗМА

ЕС предлага поредица от документи с насоки за постепенно и координирано възобновяване на пътническите и туристическите услуги веднага щом здравната ситуация го позволява, като се спазват строги мерки за защита на здравето и за безопасност на пътниците и работещите в туризма в Европа.

ЗА ТУРИСТИТЕ/ПЪТНИЦИТЕ

- Безопасно отваряне на нашите граници и възстановяване на свободното движение
- Възстановяване на всички видове транспортни услуги в ЕС, като се защитава здравето на пътниците и работещите в сектора на транспорта
- Безопасно възобновяване на туристическите услуги
- Използване на цифровите технологии за предоставяне на достатъчно информация на хората, за да могат да планират пътуванията си
- Защита на правата на потребителите

ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

Осигуряване на ликвидност за туристическите предприятия, по-специално за МСП, чрез:

- Използване на ваучери като привлекателен и сигурен вариант за възстановяване на заплатени суми вместо връщане на пари в брой
- запазване на работни места чрез финансова помощ в размер до 100 млрд евро по програма SURE
- насочване на туристите към местното туристическо предлагане, популяризиране на местните атракции и туризъм и на Европа като безопасна дестинация
- финансова подкрепа чрез Инвестиционната инициатива в отговор на коронавируса, заеми от ЕИФ, както и гъвкави правила за държавна помощ.

КЪМ УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ



Настоящата криза е възможност за повишаване на устойчивостта на туристическата индустрия и за засилване на екологичната и цифровата трансформация на туризма в ЕС, като се запази позицията на Европа като водеща дестинация и се увеличи максимално приносът на сектора към растежа и заетостта. За устойчивото възстановяване са необходими достъпен и по-устойчив транспорт и по-добра свързаност, интелигентно управление на туристическите потоци, диверсификация на туристическото предлагане, развитие на подходящи умения сред туристическите специалисти и повече усилия за повишаване на осведомеността за разнообразието от ландшафти и културното многообразие в Европа.