

# Медина Мед – предпочитаният партньор от Continental

Световният концерн Continental представи в Стара Загора новите си модели товарни и индустриални гуми

Презентацията беше организирана от старозагорската компания Медина Мед, която е най-добрият партньор на Continental в България. На събитието присъстваха Ивана Ичова - главен мениджър на Continental за България, маркетинг мениджърът за товарни и индустриални гуми за Източна и Централна Европа Давид Нойберт и мениджърът продажби за Източна Европа Роман Дуфек. Това, което искаме да кажем на клиентите, е, че Continental разработва своите продукти с основен акцент върху занижаването на себестойността на транспортните разходи. Компанията ни първа в света пусна на пазара зимни гуми за товарни и леки автомобили, припомни Давид Нойберт. Организирахме презентацията на Continental именно в Стара Загора, защото искаме да запознаем нашите клиенти с най-новите продукти от тази марка. В такъв момент те имат възможност да получат гумите на по-ниска



► Представителите на Continental предпочитат да работят с Медина Мед в България

цена и след като се убедят в тяхното качество, да станат почитатели на марката, казва Петьо Петков - зам.-управител по техниката във фирма Медина Мед. Гумите на Continental имат много добра цена за пробег на километър и много от клиентите ни я предпочитат, е мнението и на зам.-управителя на Медина Мед Владимир Владимиров.

#### Партньорството

От три години отговарям за българския пазар, но зная много добре, че партньорството между Continental и Медина Мед е започнало още през 1993 г. Считаю, че старозагорската фир-

ма е сред най-стабилните компании на българския пазар, казва мениджърът на Continental за България Ивана Ичова. Тя добавя, че в България компанията работи с няколко фирми, но безспорно най-добрата от тях е старозагорската Медина Мед.

Не ми харесва думата криза, но за съжаление тя е обхванала цяла Европа. Ние и всички наши конкуренти сме повлияни от тази криза, допълва Ичова и посочва като доказателство намаляването в продажбите на компанията най-вече в страните от Балканите. В такива трудни моменти ние разчитаме именно на



► Зам.-управителят по техниката в Медина Мед Петьо Петков показва предимствата на гумите

фирми като Медина Мед, добавят от Continental.

#### Предимствата

Марката Continental е една от премиум марките, най-добрият сегмент, който се предлага като качество и цена.

Мога да кажа, че в някои размери е между най-добрите гуми, произвеждани в света. Това, което е важно за нашите клиенти, е, че при покупка на нова гума от премиум марката един клиент заплаща 100% цена и получава 100% пробег. Ако обаче върне гумата за регенерат при нас, той получава още 100% пробег за 30% цена. Така клиен-

тът на Медина Мед срещу 130% цена има 200% пробег. През цялото това време ние гарантираме безупречно поведение на пътя и при изчисление най-ниска цена на километър, казва зам.-управителят на фирмата. Всяка година наши гуми се тестват в Германия. Там се констатира, че те отговарят не само за здравина, но и за шум, което е задължително за всички гуми според директива 2001/43/ЕО.

#### Клиенти

Ползваме услугите на Медина Мед, откакто е създадена фирмата, защото са най-големите професионалисти в страната. За нас

е важно не само да купим гумите, но и да получим най-добрите съвети, казва Венко Енчев, управител на фирма за товарни превози Венрад ЕООД. Кълвача газ купува товарни гуми само от Медина Мед в продължение на 10 години. Не бихме сменили фирмата с никоя друга, казва Красимир Дойнов, организатор на транспорта в Кълвача газ.

Мощната строителна компания Строител ВД също ползва гумите на Медина Мед, разчита на сервизите и за монтажа и демонтиража на гумите. В тях се предлага най-доброто обслужване, защото в Медина Мед работят само професионалисти, казва Георги Табаков, началник на автотранспорта в Строител ВД.

#### Новото

Тази година Медина Мед представи на есенния панаир в Пловдив агрогуми и регенерат по студен метод. Тази технология се внедрява за пръв път в Европа от старозагорската фирма Медина Мед, казва зам.-управителят Владимир Владимиров, който е убеден, че тя ще намира все по-широко приложение в регенерирането на автомобилни гуми.

# КЕН АД откри модерен завод за колбаси в Стара Загора

Старозагорската компания за производство на колбаси КЕН АД вече разполага с високотехнологична производствена база

Новият завод е разположен в индустриалната зона Голеш, източно от Стара Загора. Построен е на собствен терен на закрита застроена площ от 9420 кв.м. Строителството е изпълнено за около година и половина, като инвестицията в новото предприятие възлиза на 22.2 млн. лв. Новата придобивка ще позволи на КЕН АД да продължи развитието си като един от лидерите в производството на колбаси в национален мащаб, както и да отговори на нарастващото търсене на продуктите с марка КЕН.

На тържеството по повод откриването присъстваха стотици гости, приятели на тримата собственици и партньори на фирмата. Символичната лента беше прерязана от създателите на КЕН - Румен Кузманов, Румен Нонов, Пламен Исионов, и от депутатата от ГЕРБ Иван Колев. Съвместната дейност на тримата собственици на



► КЕН е един от лидерите на пазара за малотрайни варено-пушени колбаси и е сред най-известните български марки

КЕН започва през 1991 г. в областта на търговията. Впоследствие съдружниците се ориентират към производствената дейност. Компанията непрекъснато инвестира през последните 15 години в оборудване, сграден фонд, фабрика за производство и не на последно място в управление и обучение на персонала. Специално внимание отделят на развитието на пазара,

налагането на марката КЕН и поддържане на високо качество на продуктите.

#### Параметри

Новото предприятие има капацитет за производство 60 тона трайни и малотрайни колбаси на ден. Фабриката е оборудвана според последните изисквания на всички български и европейски стандарти по технологичен проект,

разработен с участието на френски консултант. Високопроизводителните инсталации са сред най-съвременните разработки на световните лидери в бранша. Основната термична обработка, осигуряваща качеството на крайния продукт, се извършва в свръхмодерни камери на тунелен принцип, произведени от водещата в интернационален мащаб германска компания FESSMANN. Предприятието отговаря и на всички европейски директиви за месопреработвателна дейност. Работи според изискванията на стандарта ISO 22000:2005. Използваната до момента производствена база, която дава пазарния успех на фирмата през последните 8 години, ще бъде преоборудвана и подготвена за производство на други месни продукти.

#### Продукти

Днес КЕН е един от лидерите на пазара за малотрайни варено-пушени колбаси и е сред най-известните български марки. Малотрайните колбаси, произвеждани от фирмата - кренвирши, наденици и пресните салами, са предпочитани на българската трапеца. Освен

трайните варено-пушени колбаси, произвеждани от КЕН, сред които салам Бургас, Веслец, шпеков, лионски, фирмата предвижда разширяване на продуктовия асортимент с деликатеси от нераздробени меса.

Предвижда се производство на нови трайни колбаси, селекция от пушени меса, шунка и др. Според данни на НСИ в момента КЕН АД притежава около 16% от пазара на малотрайни колбаси в страната, който за 2008 г. достига 67 хил. тона. Целта на компанията е да заеме 25% от растящия пазар на малот-

райни колбаси в България и да навлезе на външните пазари.

Според изследванията на потреблението в бранша КЕН АД понастоящем има пазарен дял от 22-24% от продажбите на кренвирши. Те са и доминиращ продукт с повече от 40% дял в асортиментната листа на фирмата, включваща над 20 вида предлагани колбаси. През 2007 г. КЕН получи и голямо признание за качеството на своята продукция - наградата Супербранд, която се дава за най-позната и предпочитана търговска марка в България.



► Тримата собственици на КЕН - Румен Кузманов, Румен Нонов и Пламен Исионов (от ляво на дясно), откриха новото предприятие в Стара Загора