

КЛАСАЦИИТЕ НА БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА ФИРМИ И ХОЛДИНГИ, ВОДЕЩИ В ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2009 Г.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Представям на Вашето внимание дванадесетото поредно издание на Българската търговско-промишлена палата „ТОП 100 – Водещите фирми и холдинги в България”, класирани за 2009 г.

Какво се случи през 2009 година в българската икономика?

През изминалата година световната финансова и икономическа криза достигна всички сектори на стопанския живот в България. Но едновременно с това постави фирмите пред предизвикателството да отговорят на новите икономически условия и да преодолеят негативните последици.

В изданието „ТОП 100 – Водещите фирми и холдинги в България” ще Ви покажа, че има фирми за които криза няма, въпреки спада в икономиката през 2009 г.

С какво се различаваше изминалата 2009 г. от 2008 ?

Най-основното – забавяне и спад на икономиката като цяло. През 2009 г. в страната е отчетен отрицателен икономически растеж от -5 % на БВП (63,3 млрд.лв.). Спад в икономиката през изминалата година отчетоха и повечето страни членки на ЕС, а при Литва и Латвия той достигна до рекордни отрицателни нива от -18-19%.

Ще запомним 2009 г. с намаление на индустриалните производства в България от -18,2 %, спад в търговията на дребно с -8,8 %. Съответно инфлацията падна на 2,3 % от 12,8 % през 2008. Голямо намаление отчетохме на пазара на недвижими имоти, цените достигнаха нива до 2005 г.

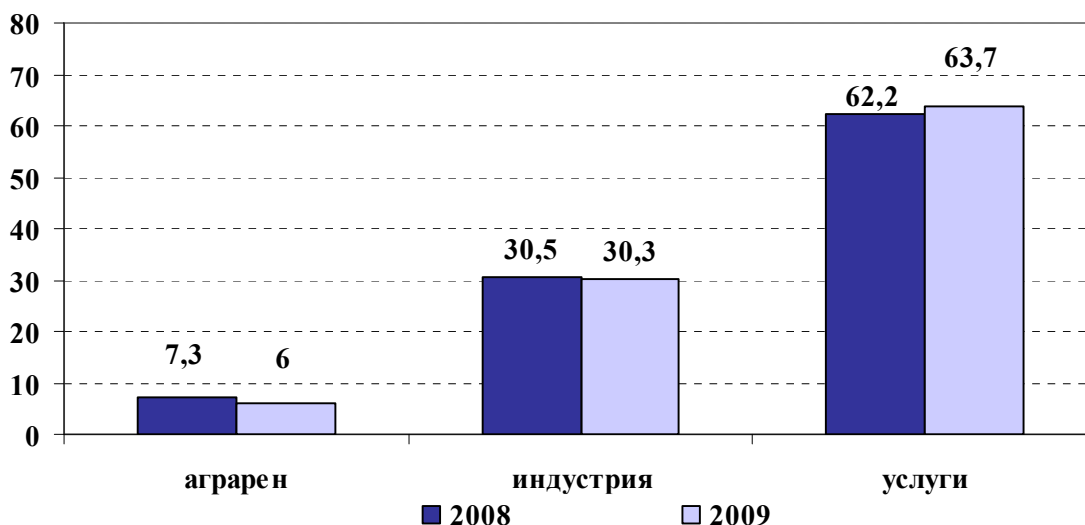
През 2009 г. индивидуално потребителско потребление се сви с 6,2%, но отчетохме годишен темп на нарастване от 10,9% на размера на депозити на домакинствата и НТООД. Размерът на кредитите за домакинствата нараства на годишна база с 5,8 %.

Изминалата година ще запомним и с милиони евро по оперативни програми и фондове, от които усвоихме почти нищо – изплатените средства до 2009 г. са 2,61%. През 2009 г. държавата спря плащания към много фирми изпълнители по обществени поръчки към министерства и агенции, а от началото на тази година се възстановиха погасяването на задълженията към бизнеса и към 9 септември 2010 г. са изплатени 170 млн.лв. чрез Българската банка за развитие, със 7% урдъжка, при перфектни договори и липса на забележки по качеството на изпълнение.

Да погледнем каква е промяната на икономическите секторите в структурно отношение:

През 2009 г. индустриалният сектор създава 30,3 процента от добавената стойност на икономиката, което е с 0,2 процентни пункта по-малко в сравнение с 2008 г. Секторът на услугите като относителният дял в добавената стойност на икономиката се увеличава – от 62,2 процента през 2008 г. до 63,7 процента през 2009 година. Аграрният сектор намалява производствената си активност през 2008 г. с 1,3 процента спрямо 2008 година. *(графика 1).*

Структура на икономическите сектори в брутната добавена стойност /2008 и 2009 г./

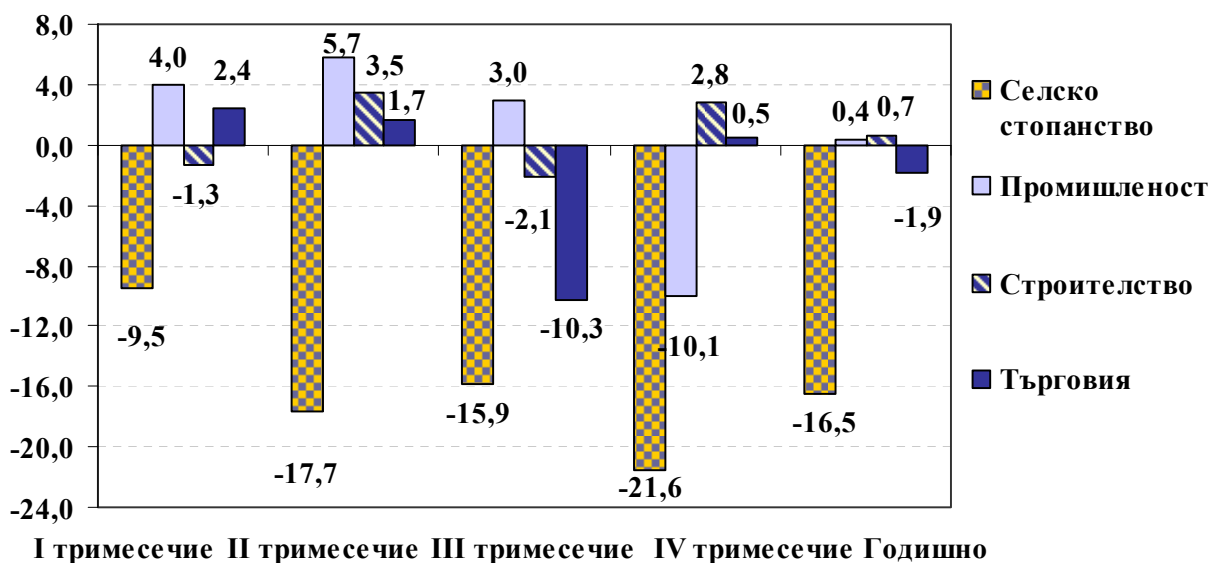


Източник: НСИ

Сравнявайки изменението на БДС по тримесечия на 2009 г. със съответните от 2008 г., **най-голям спад отчитаме в селското стопанство**. А именно към този сектор имаше положителни очаквания за превръщането му в отрасъл с по-голяма тежест в икономиката на фона на свитото производство в индустрията. Изненадващо предвид свиването в строителния сектор, данните показват **през последните три тримесечия дори лек ръст спрямо 2008 г.**, който се дължи на **обществени поръчки**. (графика 2)

Графика 2

Изменение на БДС по отрасли през 2009 (в %, спрямо съответното тримесечие на 2008 г.) по отрасли



Източник: НСИ

Представяне на изданието ТОП 100

На фона на тази икономическа ситуация, представяме фирмите и холдингите, водещи в икономиката на България през 2009 г. Те са показани в изданието на Българска Търговско-промишлена Палата „ТОП 100”. Фирмите са класирани по критерии, показващи успешен мениджмънт, рентабилност на продажбите и на вложения капитал. При тази класация фирмите са представени с най- високите си стойности на:

- „Изменението на приходите от продажби на стоки и услуги”
- „Печалбата на 100 лева собствен капитал”
- „Печалбата на 100 лева приходи от продажби”.

И през тази година представяме на Вашето внимание една група от 25 фирми, от категорията Малки и средни предприятия, с приходи от продажби от 1 до 3900 хил. лв, приключили годината с положителен резултат.

Критериите, които са използвани за класациите на фирмите са класически и безпристрастни, прилагани и в световните класации на „Форбс”, „Форчън” и др., и са изключително от икономически характер.

В класацията участват всички фирми, предали своите финансови отчети в БТПП или публикували своите резултати в Агенцията по вписванията, в специализирани икономически издания и интернет страници до 31 юли 2010 г. Методологията на класацията включва само фирми приключили 2009 г. с печалба и реализирали приходи от продажби над 100 хил.лв.

Престижността на класациите на БТПП може да се онагледява чрез показателите на над 4 000 фирми, които са представили официално своите финансови отчети.

Всяка фирма може да провери самостоятелно своето място в класацията ТОП 1500 на сайта на БТПП, и да остане трайно в класацията ако представи своя отчет за 2009 г.

Тази година сме направили 6 класации на фирмите по районите за национално планиране. Компаниите са класирани по максимална величина на нетните приходи от продажби.

Важни показатели в изданието ТОП 100

- Класациите на БТПП обхващат фирмите от всички отрасли на национално ниво, като с всяка година се повишава тяхната представителност в национален план. Делът на фирмите, участващи в класациите, формират 76,43% от Брутният вътрешен продукт на страната през 2009 г., (63,3 млрд. лв.) при 76,36 % от БВП за 2008 г.
- Приходите от продажби в информационния масив на БТПП от 4000 фирми възлиза на 123,9 млрд. лв. т.е. са спаднали с 4,9 % спрямо приходите от продажби на фирмите в базата през 2008 г. (130,3 млрд.лв.). **За сравнение трябва да посочим, че БВП е спаднал с 5 % - т.е. нашите членове реагират по-добре в критични моменти.**
- В класацията ТОП 100 58 % от фирмите са от сферата на услугите (в т.ч. търговия, транспорт, съобщения, туризъм, бизнес услуги), и 42 % от материалното производство (промишленост, строителство, селско и горско стопанство).

Предоставяме на Вашето внимание следните възможности да ползвате класациите на БТПП, а именно:

- Класацията е отворена за всички заинтересовани, които желаят да знаят своето място между фирмите, класирани по изменението на приходите си от продажби 2009/2008г., или по печалбата на 100 лв приходи от продажби, дори ако представят в последствие своите годишни отчети за 2009 г.
- Всички заинтересовани да видят конкретните стойности на изменението на приходите от продажби 2009 г. и 2008 г. на класираните фирми в ТОП-1000, по критериите на БТПП използвани в класациите, могат да получат информация за тях

съгласно утвърдената тарифа на БТПП, показана на Сайта на БТПП http://www.bcci.bg/services/otchety/price_ac.htm

- За фирмите, класирани по класическия начин по величината на приходите от продажби и приключили с печалба, информация може да се получи съгласно утвърдената тарифа на БТПП, показана на Сайта на БТПП http://www.bcci.bg/services/otchety/price_ac.htm

Приложение 1

ВОДЕЩИТЕ ФИРМИ ОТ КЛАСАЦИИТЕ ПРЕЗ 2009 г.

Топ 100 – Класиране по изменението на приходите от продажби

Място по изменението на нетните приходи от продажби 2009/2008 г.	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Изменение на продажбите 2009/2008 %	2009 Нетни приходи от продажби (хил. лв.)
1	ЕКОПЛАСТ ФАЙБЪР АД	Ямбол	158550	6 346
2	ДЗЗД ВЕГА	Разград	14200	143
3	ВЕЛДЕР КОНСУЛТ ООД	София	7903	5 762

Топ 100 – Класиране по печалбата на 100 лв собствен капитал

2009 г. Класиране по печалба на 100 лв. собствен капитал	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Печалба на 100 лв. собствен капитал (лв.)	2009 Печалба (хил. лв.)
1	ЛЕМА ТРЕЙДИНГ ЕООД	София	9 860,00	493
2	ИНТЕРИМПЕКС ООД	София	2 623,29	1 915
3	ПАУЪРМАРК ООД	София	944,83	2 466

Топ 100 – Класиране по печалбата на 100 лв приходи от продажби

Класиране по печалба на 100 лв. продажби	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Печалба в лв. на 100 лв. приходи от продажби	2009 Печалба (хил. лв.)
1	СОФИЯ ПРИНЦЕС ХОТЕЛ АД	София	930,23	18 093
2	СИНЕРГОН ХОЛДИНГ АД	София	822,27	9 933
3	МЕГАКОМ ХОЛДИНГ ЕООД	София	692,52	741

Топ 25-1 – Класиране по изменението на приходите от продажби на фирми с приходи от продажби до 3900 хил. лв.

Място по изменението на нетните приходи от продажби 2009 / 2008 г.	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Изменение на продажбите 2009/2008 %	2009 Нетни приходи от продажби (хил. лв.)
1	ДЗЗД ВЕГА	Разград	14200	143
2	ГЕОМЕКС ИНЖЕНЕРИНГ - МОНЬО ТОДОРОВ ЕТ	Ямбол	6700	204
3	ВРАМЕД АД	Врабево	3060	158

Класация по комплексен показател (не се публикува в изданието):

Участват фирми включени в стотицата „Изменение на нетните приходи от продажби” през сегашното издание, като сумарно се отчита мястото им при другите два показателя: „Печалбата на 100 лева собствен капитал” и „Печалбата на 100 лева приходи от продажби”. Те се класират по низходящ ред спрямо получения сбор от позициите за всеки показател.

Място компл. показател	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Отрасъл	2009 Нетни приходи от продажби (хил. лв.)	Изменение на продажбите 2009/2008		Печалба в лв. на 100 лв приходи от продажби		Печалба на 100 лв. собствен капитал		Точки
					%	място	лв.	място	лв.	място	
1	ВЕЛДЕР КОНСУЛТ ООД	София	ТЪРГОВИЯ	5 762	7903	3	83,60	7	99,96	6	16
2	ЕЛТЕ ИНЖЕНЕРИНГ ЕООД	Стара Загора	СТРОИТЕЛСТВО	49 936	1702	9	27,05	22	95,86	8	39
3	ДЗЗД ВЕГА	Разград	С. СТОПАНСТВО	143	14200	2	13,99	37	125,00	5	44
3	БАРКОД БУРГАС ООД	Бургас	УСЛУГИ	153	394	28	47,71	13	182,50	3	44

Фирми класирани в ТОП 100 по изменението на приходите от продажби през 2009г., които са участвали в класацията в предишните 11 издания (не се публикува в изданието):

Година	Място в класацията	Име на фирма	Град	Изменение на нетните приходи от продажби %	Отрасъл
2009/2008	66	БИОИАСИС АД	София	114	ТЪРГОВИЯ
2008/2007	5			672	
2009/2008	17	ЛУИ ДРАЙФУС КОМОДИТИС БЪЛГАРИЯ ЕООД	София	845	ТЪРГОВИЯ
1999/1998	40			21	
1998/1997	34			164	
2009/2008	62	ПИ ЕС АЙ АД	Стара Загора	125	СТРОИТЕЛСТВО
2005/2004	63			76	
2004/2003	89			107	
2001/2000	44			60	

**ТОП 10х6 – фирми с печалба и максимални приходи от продажби за 2009 г. (в хил. лв)
в националните райони за планиране**

СЕВЕРОЗАПАДЕН РАЙОН

Области Видин, Враца, Ловеч, Монтана, Плевен

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	АЕЦ КОЗЛОДУЙ ЕАД	Козлодуй	748 472
2	ЛИТЕКС АД	Ловеч	125 461
3	ЕВРОМИН БИЛД ДЗЗД	Белене	114 391
4	БОКОРОДО ООД	Плевен	81 020
5	МЕСОКОМБИНАТ - ЛОВЕЧ АД	Ловеч	78 711
6	ТОПЛОФИКАЦИЯ - ПЛЕВЕН ЕАД	Плевен	71 117
7	ВИДАХИМ АД	Видин	63 370
8	ЕМА ООД	Плевен	57 166
9	КАЛИНЕЛ ЕООД	Троян	43 338
10	ХОРИЗОНТ - ИВАНОВ ЕООД	Плевен	34 643

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОП-10"

1 417 689

СЕВЕРЕН - ЦЕНТРАЛЕН РАЙОН

Области Велико Търново, Габрово, Разград, Русе, Силистра

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	АМИЛУМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	Разград	194 007
2	КАОЛИН АД	Сеново	135 610
3	БУЛМАРКЕТ ДМ ООД	Русе	97 016
4	ПОЛИКОМП ЕООД	Габрово	89 373
5	ЗАХАРНИ ЗАВОДИ АД	Горна Оряховица	81 416
6	ИДЕАЛ СТАНДАРТ БЪЛГАРИЯ ЕАД	Севлиево	69 195
7	АРКУС АД	Лясковец	62 880
8	МЕСОКОМБИНАТ РУСЕ АД	Русе	59 204
9	ПРЕСТИЖ 96 ООД	Велико Търново	48 354
10	ВЕДИМА ООД	Русе	47 941

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОП-10"

884 996

СЕВЕРОИЗТОЧЕН РАЙОН

Области Варна, Добрич, Търговище, Шумен

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	Е.ОН БЪЛГАРИЯ ПРОДАЖБИ АД	Варна	719 446
2	Е.ОН БЪЛГАРИЯ МРЕЖИ АД	Варна	246 527
3	ТЕЦ ВАРНА ЕАД	с. Езерово	231 373
4	СОЛВЕЙ СОДИ АД	Девня	220 959
5	ПИКАДИЛИ ЕАД	Варна	217 931
6	ТРАКИЯ ГЛАС БЪЛГАРИЯ ЕАД	Търговище	210 391
7	АЛКОМЕТ АД	Шумен	163 094
8	АФЕР БЪЛГАРИЯ ЕООД	Девня	147 353
9	ДЕВНЯ ЦИМЕНТ АД	Девня	143 985
10	ВАРНАФАРМА ХОЛДИНГ ООД	Варна	90 254

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОП-10"

2 391 313

ЮГОЗАПАДЕН РАЙОН

Области София-Град, София-Област, Благоевград, Кюстендил, Перник

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	ЛУКОЙЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД	София	3 178 158
2	НАЦИОНАЛНА ЕЛЕКТРИЧЕСКА КОМПАНИЯ ЕАД	София	2 754 548
3	АУРУБИС БЪЛГАРИЯ АД	Пирдоп	2 380 957
4	ОМВ БЪЛГАРИЯ ООД	София	1 252 741
5	МОБИЛТЕЛ ЕАД	София	1 194 607
6	ЧЕЗ ЕЛЕКТРО БЪЛГАРИЯ АД	София	1 149 428
7	БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД	София	925 522
8	МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ-БЪЛГАРИЯ ЕООД	София	906 750
9	КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ ЕАД	София	876 513
10	ОВЕРГАЗ ИНК АД	София	801 652

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОР-10"**15 420 876****ЮЖЕН - ЦЕНТРАЛЕН РАЙОН**

Области Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	ЛИБХЕР ХАУСГЕРЕТЕ МАРИЦА ЕООД	с. Радиново	319 352
2	БЕЛЛА БЪЛГАРИЯ АД	Пловдив	234 481
3	СИЕНИТ ХОЛДИНГ АД	Пловдив	161 062
4	ДИЛ ТУР - ПЛОВДИВ АД	Пловдив	143 412
5	БИОВЕТ АД	Пещера	113 893
6	ХЪС ООД	Пловдив	106 289
7	ЕР ВИА ООД	Кърджали	99 088
8	ЕВРО ФЕРТ АД	Димитровград	95 505
9	ГОТМАР ЕООД	Съединение	94 493
10	ФИЛКАБ АД	Пловдив	90 459

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОР-10"**1 458 034****ЮГОИЗТОЧЕН РАЙОН**

Области Бургас, Сливен, Стара Загора, Ямбол

№ по ред	ИМЕ НА ФИРМАТА	Град	Нетни приходи от продажби 2009 г. (хил. лв)
1	ТЕЦ МАРИЦА ИЗТОК 2 ЕАД	с. Ковачево	577 443
2	МИНИ МАРИЦА - ИЗТОК ЕАД	Раднево	412 443
3	НАФТА ТРЕЙДИНГ АД	Бургас	272 584
4	ПАПАС-ОЛИО АД	Ямбол	143 437
5	БАЛКАНИ ЛК ЕООД	Бургас	114 874
6	ЗАРА-Е ООД	Стара Загора	89 100
7	ЕВРОБИЛД ООД	Бургас	81 117
8	СТРОЙ-КОНСУЛТ ЕООД	Сливен	75 868
9	КЪЛВАЧА ГАЗ АД	Стара Загора	72 998
10	ЕЛКАБЕЛ АД	Бургас	61 695

СУМА НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА "ТОР-10"**1 901 559**